INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO INAN
INTEGRACIÓN ANDINA

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRONICO

PRIMERO						SEGUNDO						TERCERO						CUARTO					
MATEMÁTICAS	48	36	36	0	0	ESTADÍSTICA	48	28	44	0	0	PRESUPUESTOS	48	16	32	0	0	COMERCIO EXTERIOR Y E-COMMERCE	64	40	64	0	0
3	120					3	120					3	96					4	168				
CONTABILIDAD	64	48	48	0	0	NEUROVENTAS	48	38	34	0	0	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	64	48	41	0	64	PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIAS DIGITALES	32	35	64	0	0
4	160					3	120					4	217					2	131				
GESTIÓN ADMINISTRATIVA	48	36	36	13	0	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN	48	40	36	20	26	Ingles I	32	20	40	0	0	Ingles II	32	18	24	0	0
3	133					3	170					2	92					2	74				
Metodología A LA INVESTIGACIÓN	32	24	34	0	0	Legislación Laboral	32	18	20	16	0	IDENTIDAD COORPORATIVA	48	24	28	0	28	PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA WEB (SEO Y SEM)	48	33	61	0	0
2	90					2	86					3	128					3	142				
Ofimática	48	36	40	10	0	Publicidad Digital	48	15	30	0	42	MARKETING DIGITAL	48	24	43	0	0	Gestión de Talento Humano	48	46	48	0	0
3	134					3	135					3	115					3	142				
MARKETING	64	48	45	10	0	MARKETING INSTRUCCIONAL	32	40	50	11	40	MARKETING ESTRATÉGICO	32	46	38	0	40	UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	32	115	0	0	0
4	167					3	173					2	156					2	147				

Co Requisitos
Pre requisitos

TOTAL HORAS CARRERA	3216
Total horas aprendizaje en contacto con el docente	1088
Total horas aprendizaje práctico-experimental	936
Total horas aprendizaje autónomo	872
Total horas prácticas laborales	240
Total horas servicio comunitario	80
Total horas trabajo de integración curricular (Incluido en la malla)	147

Simbología

Unidades de organización curricular

- Básica
- Profesional
- Integración curricular

Nombre asignatura				
ACD	AA	APE	SC	PL
HS	TOTAL HORAS ASIGNATURA			

HS = Horas Semanales

ACD= Horas aprendizaje en contacto con el docente
APE= Horas aprendizaje práctico experimental
AA= Horas aprendizaje autónomo
SC= Horas servicio comunitario
PL= Horas prácticas laborales

Modalidad de Materias	
Linea	
Presencial	
Semipresencial	
Linea,Presencial y Semipresencial	